Asociación Nacional de Estudiantes de Economía A.C

BOLETÍN

8 de Febrero del 2021

Unidad Académica Multidisciplinaria Reynosa-RODHE

Comité Local REYNOSA

Indicadores

Tasa objetivo 4.25	**Reserva Intl.** 195 MDD	**Peso - Euro** 24.28	**TIIE 28** 4.4425
Inflación 3.15	**Tipo de cambio Fix** 20.1227	**CETES 28** 4.24	**Mezcla MX** 55.17

La bolsa

S&P / BMV IPC
44,145.7

S&P / BMV INMEX
2,710.31

S&P/BMV IPC CompMx
367.68

S&P / BMV IRT
63,452.47

S&P/BMV IPC LargeCap
367.93

ANUNCIOS

4 de cada 10 consumidores cree que empeorará la economía en México

Autor: Gerson Alexis de la Rosa Ochoa

Estamos a meses de cumplir nuestro primer año en pandemia, y pese a que ya contamos con vacunas, y los expertos pronostican un 2021 ¨prometedor¨, algunos mexicanos permanecen con una actitud escéptica frente a la situación que nos acontece. De acuerdo con el socio líder de Business Transformation de EY Latinoamérica Norte, Gilberto Lozano, el 40% de las personas consultadas considera que los contagios seguirán aumentando y el 25% dice que no cree que la situación mejore próximamente. La crisis vivida el año pasado produjo un cambio en los hábitos de los consumidores donde el 50% de los consumidores harán uso de medios digitales para hacer sus compras de manera híbrida y de manera digital el otro 30%; además, sus tendencias variarán conforme vaya cambiando y evolucionando la pandemia. Las 3 categorías que planean consumir más las personas en los próximos meses son alimentos, belleza, cuidado personal y moda; más del 70% de los consumidores encuestados parece no estar listo para regresar a realizar actividades como salir de viaje, ir al cine o al teatro, tomar un avión; ya que el 88% no planea regresar a gimnasios, ni asistir a eventos grandes en un 97%. Por lo cual, se cree que las empresas tiene que ser muy hábiles de adaptarse a esos diferentes momentos; ajustar sus estrategias y su salida al mercado a estos momentos de pensamiento.

Fuente: Noguez, R. (02 de Febero de 2021). Forbes Mexico . Obtenido de forbes.com.mx: https://www.forbes.com.mx/economia-ey-consumidores-mexico-2021/