



Asociación Nacional de  
Estudiantes de Economía A.C.

# Manual de Identidad

# 1. Firma de la asociación



Asociación Nacional de  
Estudiantes de Economía A.C.

## 1.1. Componentes de la firma

### Significado:

Las dos "ee" entrelazadas significan Estudiantes de Economía.

### Colores:

Los colores se desprenden de la indumentaria académica universitaria utilizadas en España y E.U.A., donde el color **azul** representa a las **ciencias** y el color **naranja** a la **economía**, por lo tanto, en conjunto se entiende que los colores significan "**ciencia económica**".

### Nombre:

El nombre de la asociación es con la fuente "**Century Gothic**", y se encuentra por debajo de la "ee".

## 1.2. Lema

**"UNIDAD NACIONAL QUE CONSTRUYE"**

El lema representa la unidad de los estudiantes de economía de México como gremio, así como la convicción de formar economista comprometidos con la construcción de un país próspero.

### **Autores:**

Héctor González Canales.

José Antonio Domínguez Pedraza.

## 1.3. Área de protección

El logotipo deberá tener su propio espacio, este no podrá ser invadido por otro elemento.



## 1.4. Reducción Mínima

El logotipo se debe mantener siempre en un tamaño donde todos sus componentes sean visibles.



## 1.5. Colores oficiales

La paleta de colores oficiales de la Asociación es la siguiente:



## 1.6. Uso en fondos de colores

Con el fin de que la firma sea legible, se podrán utilizar las siguientes variantes sobre fondos de colores:

colores oscuros:



colores claros:



## 1.7. Transparencia

El uso máximo de transparencia es del **40%**



## 1.8. Otras presentaciones

Se podrá utilizar la firma en escala de grises cuando así sea requerido.



## 2. Papelería

### 2.1. Formato de oficios de MDN Membrete estandarizado



### Incluye:

- Información de la MDN.
- Universidad del remitente.
- Lugar, fecha, número y asunto del oficio.
- Secretaría de procedencia y su correo electrónico.
- Destinatario.
- Cuerpo.
- Lema.
- Firma de la asociación en escala de grises.
- Nombre y cargo del remitente.
- Teléfono del remitente.
- Dirección de la Universidad del remitente.
- Redes sociales de la asociación.

## 2.2. Formato de oficios de Representantes Membrete estandarizado



### Incluye:

- Información del Comité Local.
- Universidad del remitente.
- Lugar, fecha, número y asunto del oficio.
- Comité Local de procedencia (CL24-25) y su correo electrónico (Del Comité Local).
- Destinatario.
- Cuerpo.
- Lema.
- Firma de la asociación en escala de grises.
- Nombre y cargo del remitente.
- Teléfono del remitente.
- Dirección de la Universidad del remitente.
- Redes sociales del Comité Local.

## 2.3. Presentaciones

### Primera diapositiva



### Incluye:

- Título de la presentación.
- Subtítulo de la presentación.

### Diapositiva con imagen



### Incluye:

- Imagen.
- Título.
- Cuerpo.



## 2.3. Presentaciones

# Diapositiva con elementos



## Incluye:

- Título.
- Imágenes.
- Subtítulos.
- Cuerpo.

## Diapositiva informativa



### Diapositiva informativa

Plantilla de presentación



## Incluye:

- Título.
- Cuerpo.

## 2.3. Presentaciones

### Última diapositiva



Asociación Nacional de  
Estudiantes de Economía A.C



### Incluye:

- Firma de la asociación.

### Membrete de oficio y plantilla de presentación:

<https://drive.google.com/drive/folders/1NsXNhqHFjGtGeYaSQK1ZyQtDMOsFWp0q>

### 3. Boletines

Los boletines deberán incluir los **logos** del **Comité Local** y de la **Institución educativa**. Ambos deberán ser legibles.



Asociación Nacional de Estudiantes de Economía A.C

# BOLETÍN

- DEL COMITÉ LOCAL EN UAT RODHE EN REYNOSA -



## INDICADORES

Tasa objetivo	Reserva Intl.	Peso - Euro	TIIE 28	Inflación	Tipo de cambio Fix	CETES	UDIS
11.25	213,176.7 mill.dls.	18.4228	11.4960	4.88	17.0602	11.05	8.09736

### LA BOLSA

S&P / BMV

IPC

57,132.11

S&P / BMV

BURSA

ÓPTIMO

255.35

S&P / BMV

IPC

CompMX

475.65

S&P / BMV

IPC

LargeCAP

470.86

S&P / BMV

IRT

711.95

### VOLATILIDAD POLÍTICA Y MONETARIA, RIESGOS PARA EL NEARSHORING EN AMÉRICA LATINA: NTT DATA



Las principales preocupaciones de las empresas a la hora de buscar relocalizar su producción, y en particular cuando se plantean venir a Latinoamérica, "siguen siendo la volatilidad de las divisas, que varía ligeramente de un país a otro, y la estabilidad política, ya que en algunos países si cambia el presidente cambian las políticas"

### MERCADO ESPERA PIB DE 2.3% Y UNA INFLACIÓN EN 4% PARA MÉXICO: FOCUSECONOMICS

Se espera que México experimente un crecimiento económico positivo, con estimaciones que varían entre un 2.3% y un 3.5%, según diferentes instituciones financieras como el FMI y Citi Group. A pesar de esta disparidad en las cifras, todas las proyecciones indican un panorama alentador para la economía mexicana.

### EN ENERO, AFORES REGISTRARON PLUSVALIAS POR \$21,052 MDP

Según datos de CONSAR, las administradoras de fondos para el retiro (AFORE) lograron una plusvalía de \$21,052 MDP en el mes de enero 2024, pero pese a esto se mostró una caída del 86.09% en comparación a enero 2023. En todo 2023 las afores tuvieron una plusvalía total de \$464,068 MDP.

La Anee te invita a participar en la elaboración de un Boletín Informativo. Puede ser de cualquier noticia local, regional, nacional o mundial. De temas económicos o algo relacionado. Para más información acércate a miembros del comité local, de forma presencial o por redes sociales.

ane\_ reynosa ANEE UAT Reynosa ANNE.Reynosa.Rodhe@hotmail.com

2024-B3-1

Los colores a utilizar son los correspondientes al apartado de colores oficiales. Sin embargo no se prohíbe el uso de colores externos si la noticia o el evento así lo requiere. Por ejemplo para el día de la mujer.

### 3. Boletines

Los boletines deberán incluir:

- Cuando menos 2 noticias.
- Las redes sociales de los Comités.
- El correo electrónico del Comité Local.
- Imágenes.
- Fuente de información y deberá ser complementado con opinión propia de redacción.

### 4. Usuario de redes sociales

Para homogeneizar los usuarios de los diversos Comités Locales y Regiones en las diversas plataformas, **los usuarios de Instagram y Twitter** deberán ser de la siguiente forma:

@anee\_siglasuni

@anee\_región\_nombre de la región

Por ejemplo:

@anee\_uqroo

@anee\_ujed

@anee\_region\_sur

@anee\_region\_noroeste

## 4. Usuario de redes sociales

Para homogeneizar los usuarios de los diversos Comités Locales y Regiones en las diversas plataformas, los **usuarios de Facebook** deberán ser de la siguiente forma:

ANEE SIGLASUNI UNIDAD ACADÉMICA  
ANEE REGIÓN NOMBREDELA REGIÓN

Por ejemplo:

ANEE UADY  
ANEE UAT REYNOSA  
ANEE REGIÓN NORESTE  
ANEE REGIÓN CENTRO

## 5. Logos de los Comités Locales y Regiones

Los diversos logos de los **Comités Locales** y/o Regiones deberán tener como base la firma de la asociación, y se les incluirá un distintivo para su diferenciación con el resto de Comités Locales y/o Regiones.

Los logos de las **regiones** deberá incluir todas las firmas de los diversos Comités Locales, y la distinción propia del logotipo de la Región.

Preferentemente los logos deberán estar en tres presentaciones:

1. Con los colores oficiales de la Asociación.
2. Con la firma en escala de grises para colores oscuros.
3. Con la firma en escala de grises para colores claros.

## **6. Firma especial**

La Secretaría de Relaciones Públicas de la Mesa Directiva Nacional, cuenta con una firma especial, la ya mencionada contiene tonalidades plateadas.

Este logotipo estará únicamente a disposición de la Mesa Directiva Nacional, siendo usado para las publicaciones que lo requieran.

Para el uso de esté diseño se deberá solicitar a la Secretaría de Relaciones Públicas, y el Secretario/a en conjunto a la Mesa Directiva Nacional en turno, deberán aprobar o denegar su uso.

En caso de que la Asociación adquiriera una firma distinta a la oficial y/o escala de grises aplicará lo anterior mencionado en este apartado.

**Manual de Identidad de la Asociación  
Nacional de Estudiantes de Economía, A.C.**

**Elaborado el 23/02/2024**