



“DÍA DEL PADRE Y DERRAMA ECONÓMICA ”



EL IMPACTO DE LA DÍA DEL PADRE EN LA ECONOMÍA.

La Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (Concanaco-Servytur) dijo que la celebración del Día del Padre dejaría una derrama económica de poco más 25,000 millones de pesos (mdp) en los negocios formalmente establecidos en el país.

Esta cifra es casi el cuádruple de lo recabado en el 2020, 6 mil 750 millones de pesos, esto debido al primer pico de covid-19, pero aún es menor a los niveles prepandemia, según el organismo.

Según un estudio de la Cámara Nacional de Comercio (CANACO), específicamente en la Ciudad de México, se estima que los ingresos por esta festividad sean de 1 925 millones de pesos, cifra superior en un 165.5 por ciento respecto a la obtenida en 2020. Sin embargo, el comportamiento de las ventas para esta celebración aún se encuentra por debajo en un 40.1 por ciento respecto a 2019.

PRINCIPALES SECTORES BENEFICIADOS ESTA FESTIVIDAD.

En un comunicado, el presidente de la Concanaco Servytur, Enrique Solana Sentles, dijo que: “Por sector, la telefonía móvil y electrónica serían los artículos de mayor demanda por parte de los consumidores, por lo cual se prevé que su venta incremente en 4.5% este año”.

También se espera que este año el consumo en restaurantes registre un incremento de alrededor de 3.8%; de igual forma la joyería y relojes aumente un 4.4%. En cuanto a los artículos deportivos, destaca el comunicado, se tendría un crecimiento de 2.4%; en ropa y calzado, de 3.2%; en mercancías generales, como CDs, vinos, películas y artículos para el cuidado personal, de 2.8%; y esparcimiento, de 1.5%.

REDES SOCIALES

Instagram: @aneeunach

Facebook: ANEE UNACH

Gmail:
aneeunachcomitelocal@gmail.com

TIPO DE CAMBIO

🇺🇸 DÓLAR 🇪🇺 \$ 20.60

🇪🇺 EURO 🇺🇸 \$ 24.50

TASA DE INTERÉS

4 %

Asociación Nacional de Economía A.C.
“Unidad Nacional que Construye”