



BOLETÍN

AGOSTO 2021



Comité Local de Durango

Universidad Juárez del Estado de Durango

Asociación Nacional de Estudiantes de Economía A.C.

Turismo, aún afectado por la pandemia: cae 23.3% en el primer trimestre

En su comparación interanual, la actividad turística cayó 23.3%, aunque con respecto al último trimestre de 2020, disminuyó 1.8%.

La actividad turística de México cayó 23.3% en el primer trimestre de 2021 en comparación con el mismo periodo del año anterior, informó este jueves el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi).

Entre enero y marzo pasados, el consumo de los turistas extranjeros cayó 51.8% y el gasto del turismo nacional, 16.4% interanual, según explicó la institución en un comunicado.

De esta manera, el consumo turístico interior (gasto interno y gasto receptivo) registró una caída del 23.1% interanual.

Por su parte, los servicios ofrecidos a los turistas nacionales y extranjeros, el sector que más contribuye al producto interno bruto (PIB) turístico, retrocedió 22.8% interanual en el primer trimestre de 2021, mientras que los bienes tuvieron una disminución del 25.6%.



BOLETÍN

AGOSTO 2021



Comité Local de Durango
Universidad Juárez del Estado de Durango
Asociación Nacional de Estudiantes de Economía A.C.

Turismo, aún afectado por la pandemia: cae 23.3% en el primer trimestre

En la comparación entre trimestres consecutivos, el PIB turístico del periodo enero-marzo cayó 1.8% frente al lapso de octubre-diciembre, en cifras desestacionalizadas.

Esta ligera caída trimestral fue resultado de la disminución de los bienes del 4.1% y de los servicios del 0.5%.

INDICADOR TRIMESTRAL DEL PIB TURÍSTICO Y DEL CONSUMO TURÍSTICO INTERIOR DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE DE 2021
CIFRAS DESESTACIONALIZADAS POR COMPONENTES

Concepto	Variación % respecto al trimestre previo	Variación % respecto a igual trimestre de 2020
PIB Turístico	(-) 1.8	(-) 23.3
Bienes	(-) 4.1	(-) 24.9
Servicios	(-) 0.5	(-) 22.8
Consumo Turístico Interior	(-) 1.8	(-) 23.1
Interno	(-) 0.5	(-) 16.6
Receptivo	(-) 7.6	(-) 51.9

Nota: Las series desestacionalizadas del Indicador Trimestral del PIB Turístico y del Consumo Turístico Interior se calculan de manera independiente a las de sus componentes.
Fuente: INEGI.



BOLETÍN

AGOSTO 2021



Comité Local de Durango
Universidad Juárez del Estado de Durango
Asociación Nacional de Estudiantes de Economía A.C.

Turismo, aún afectado por la pandemia: cae 23.3% en el primer trimestre

La industria turística mexicana, que aporta el 8.7% del PIB nacional, no se recuperará por completo hasta 2023, según las estimaciones de Miguel Torruco, secretario de Turismo.

Aun así, México fue el tercer país más visitado en el mundo en 2020, según las estimaciones de la Organización Mundial del Turismo (OMT), un fenómeno coyuntural que se atribuye a las medidas sanitarias flexibles en las zonas turísticas del país.

México se consolidó en 2019 como uno de los 10 países más visitados del mundo con más de 45 millones de turistas internacionales, que dejaron 24.563 millones de dólares, un crecimiento de 9 % anual.

El PIB mexicano se contrajo 8.2% en 2020, su peor desplome desde la Gran Depresión de 1932 y se estima un repunte para 2021 superior al 6%.